



İTİBAR YÖNETİMİ KILAVUZU



Ülkemizde ve sektöründe lider olan, dünya çapında önemli bir oyuncu olma kararlılığıyla faaliyetlerini sürdüren Firmamız, iletişim faaliyetleri ile de örnek alınabilir projeler yaratan, ilham veren ve sürdürülebilir bir yaklaşım benimsemektedir.

Giderek daha da büyüyen Firmamız ve markaların arasındaki etkileşimin son yıllarda giderek artması iletişim ve itibar yönetiminde kordinasyonun bizler için çok önemli olduğunu gösteriyor. Bu etkileşim doğru zamanlı yönetildiği takdirde büyük fırsatla sunarken, tam tersi uygulamalar da firmamızın olumsuz etkilenmesine sebep olacaktır.



İtibar Yönetimimizin En Önemli Kuralları



01

İletişim dilimizdeki samimi ve kararlı duruş

Dünyadaki en iyi uygulamaları
hayata geçirme motivasyonumuz,

02



03

Her koşulda doğruyu ve iyiyi pusula
kabul etmemiz

Değerlerimize yenilerini ekleyip, bu değerleri
kurum kültürümüze ve uygulamalarımıza
dahil etmemizdir

04





MARKA DEĞERLERİMİZ:

GELİŞİ!

İYİMSERLİK:

Her zaman alçak gönüllü olacağız. Tüm başarı ve başarısızlıklarda dahi öğrenmeye devam edeceğiz.

PAYLAŞ!

DAYANIŞMA:

Çalışanlarımıza yatırım yaparız. Takım ruhu ile tüm sorunları birlikte aşarız. Odaklanma yeteneğimiz ve lider ruhumuzla her zaman doğru yönde ilerlemeye kararlıyız.

ENGEL TANIMA!

LİDERLİK:

Yenilikçiye, kalite ve bilgiye önem veririz. Yenilikçi fikirleri daima destekleyeceğiz ve kaliteden ödün vermeyeceğiz.

ÇOK YÖNLÜ OL!

DEĞER YARATMA:

Değer yaratmaya ve büyümeye teknolojiyi ve çevreyi de kapsayan çok yönlü bir yaklaşımla bakarız.



//

SAMM Teknoloji olarak, 20 yıldır en uzman olduğumuz konularda bile ürün ve hizmetlerimizi kullanan müşterilerimizin fikirlerini alıp onların şikayet ve tavsiyeleri ile yeni ürünler geliştirip mükemmele ulaşmaya çalışırız. İş ortaklarımız ve tedarikçilerimizin uzmanlıklarını da hem kendimiz hem de müşterilerimizin yararına kullanırız.

Bahane üretmek yerine kendimizi sorgularız. Rakiplerimize değil, neyi eksik yaptığımıza bakar kendimizle rekabet ederiz.

//

SOSYAL MEDYA İLKELERİ:

DİNLER:

Kurum hakkında konuşulan içerikleri dinler ve analiz eder.
Haftalık raporlama yapar.

HİKAYELEŞTİRİR:

Stratejisine uygun olarak paylaşım değeri bulunan içeriği üretir.
Yaptığı her işte, marka hikayesine uygun davranır.

PLANLIDIR:

Belirgin hedefler ve performans göstergeleri koyarak çalışır.

GÜVENLİĞE ÖNEM VERİR:

Medya hesaplarında aynı şifreyi kullanmaktan kaçınır.



KİŞİSEL SOSYAL MEDYA HESAPLARI HAKKINDA:

SAMM Teknoloji çalışanlarının kurumsal konularda kurum kültürüne katkı sağlamasını ve firmamız hakkında anlaşmazlık ve belirsizliklere yol açacak içerikleri paylaşmaktan kaçınmalarını rica ediyoruz.

Sosyal Mecralarda SAMM Teknoloji markası hakkında önemli bulduğunuz bir içeriğe rastlarsanız sosyalmedya@samm.com adresine iletiniz. Bu şekilde, zaman kaybetmeden aksiyona geçebiliriz.

Mesajların Tasarlanması:

Kurumsallaşma; firmaya gelen telefonlara verilen cevaptan, web sayfasının aynı şekilde ve aktif işleyişinden, şirket içi çalışanlarının birbirleriyle selamlaşmasından, aralarındaki iletişim biçiminden, müşteriler ve iş ortaklarıyla ilişkilere kadar, herşeyi belirler.

Bütün bu tekrarlanan şeyler aslında bizim şirket kültürümüzü yansıtır. Bu kültürün, şirketimizle ilgili algıyı pozitif yönde etkilemesi gerekir. Belirlenen kültür, bizim her zaman ve her dönemde, kaliteli iş yapan, güvenilir bir kurum olduğumuzu göstermelidir.

